

Agenda 21 d'Engis

Résultats de la CONSULTATION de juin-juillet 2011

41 personnes ont participé à la consultation :

- **24** à l'aide du formulaire **papier** déposé dans les urnes
- **17** à l'aide du formulaire **en ligne** sur le site internet « engis.be »

L'**âge moyen** des participant était de **55** ans.

La personne la plus jeune avait **22** ans, la plus âgée **79** ans.

Répartition des participants par entités :

Engis : **20**
 Hermalle : **11**
 Clermont : **6**
 Eheïn : **1**
 Autres : **3**



1. Priorité des enjeux.

La première question demandait aux participant de trier par ordre de priorité les 8 enjeux proposés.

Voici le **classement général** :

CLASSEMENT PRIORITAIRE DES ENJEUX

1	Enjeu 6	Le Cadre de Vie	<i>Assurer pour tous les Engissois un environnement de qualité</i>
2	Enjeu 1	La Vie au village, Jeunes et Seniors et Sécurité	<i>Développer une vie sûre et épanouissante pour les jeunes et les moins jeunes dans les villages</i>
3	Enjeu 7	La Mobilité	<i>Développer une mobilité plus diversifiée en concordance avec les besoins des Engissois</i>
4	Enjeu 5	L'Emploi et la Formation	<i>Permettre aux Engissois d'accéder à l'emploi local</i>
5	Enjeu 4	L'Economie et le Commerce	<i>Dynamiser l'économie et le commerce en concordance avec les intérêts des Engissois</i>
6	Enjeu 2	La Culture et le Tourisme	<i>Exploiter les potentialités culturelles et touristiques d'Engis</i>
7	Enjeu 8	La Gouvernance	<i>Optimiser les services à la population et l'implication citoyenne dans la vie de la commune</i>
8	Enjeu 3	Les Associations	<i>Dynamiser et promouvoir la vie associative engissoise</i>

Si on consulte les classements effectués par entités, on obtient les résultats suivants :

ENGIS 20 personnes

1	Enjeu 6	Le Cadre de Vie
2	Enjeu 1	La Vie au village, Jeunes et Seniors et Sécurité
3	Enjeu 7	La Mobilité
4	Enjeu 5	L'Emploi et la Formation
5	Enjeu 4	L'Economie et le Commerce
6	Enjeu 2	La Culture et le Tourisme
7	Enjeu 8	La Gouvernance
8	Enjeu 3	Les Associations

HERMALLE 11 personnes

1	Enjeu 1	La Vie au village, Jeunes et Seniors et Sécurité
2	Enjeu 6	Le Cadre de Vie
3	Enjeu 5	L'Emploi et la Formation
4	Enjeu 7	La Mobilité
5	Enjeu 4	L'Economie et le Commerce
6	Enjeu 2	La Culture et le Tourisme
7	Enjeu 8	La Gouvernance
8	Enjeu 3	Les Associations

CLERMONT 6 personnes

1	Enjeu 1	La Vie au village, Jeunes et Seniors et Sécurité
2	Enjeu 7	La Mobilité
3	Enjeu 6	Le Cadre de Vie
4	Enjeu 8	La Gouvernance
5	Enjeu 2	La Culture et le Tourisme
6	Enjeu 3	Les Associations
7	Enjeu 4	L'Economie et le Commerce
8	Enjeu 5	L'Emploi et la Formation

EHEIN 1 personne

1	Enjeu 5	L'Emploi et la Formation
2	Enjeu 4	L'Economie et le Commerce
3	Enjeu 6	Le Cadre de Vie
4	Enjeu 2	La Culture et le Tourisme
5	Enjeu 1	La Vie au village, Jeunes et Seniors et Sécurité
6	Enjeu 3	Les Associations
7	Enjeu 8	La Gouvernance
8	Enjeu 7	La Mobilité

AUTRES 3 personnes

1	Enjeu 4	L'Economie et le Commerce
2	Enjeu 5	L'Emploi et la Formation
3	Enjeu 7	La Mobilité
4	Enjeu 1	La Vie au village, Jeunes et Seniors et Sécurité
5	Enjeu 6	Le Cadre de Vie
6	Enjeu 3	Les Associations
7	Enjeu 8	La Gouvernance
8	Enjeu 2	La Culture et le Tourisme

2. Priorités des objectifs.

La deuxième question demandait de sélectionner pour chaque enjeu les objectifs prioritaires.

CLASSEMENT DES OBJECTIFS TOUS ENJEUX CONFONDUS

1.7	Lutter contre les dégradations et les incivilités	78%
6.2	Lutter contre les dégradations et incivilités	73%
2.1	Entretien, développer et promouvoir les sentiers de balades	66%
6.5	Lutter intensivement contre les incivilités environnementales	61%
2.2	Mieux exploiter, soutenir et promouvoir le patrimoine historique et le patrimoine environnemental	59%
7.4	Développer la mobilité douce (piétons, vélos, Ravel, ...) de manière appropriée	56%
3.3	Optimiser la collaboration entre les associations et la planification des événements	54%
5.2	Coordonner la communication, la demande et l'offre d'emploi au sein de la commune	54%
8.4	Développer au sein des services communaux une gestion respectueuse du « développement durable »	54%
6.8	Protéger les zones naturelles	51%
2.4	Optimiser l'utilisation par les Engissois de tous les outils culturels présents sur la commune	49%
4.6	Dynamiser et promouvoir le commerce engissois	49%
5.4	Développer la formation des Engissois afin de l'adapter à l'offre des entreprises locales	49%
5.5	Sensibiliser les jeunes à l'importance d'une bonne formation	49%
1.2	Améliorer la communication et l'information sur les activités existantes	46%
1.5	Développer les infrastructures et les lieux favorisant la rencontre et la vie de village	46%
2.6	Soutenir l'émergence de toutes les initiatives culturelles et communautaires à Engis	46%
3.1	Redynamiser le monde associatif	46%
4.2	Orienter la création et l'implantation d'entreprises vers d'autres types d'activités (générant moins de nuisances)	46%
4.5	Généraliser le concept d'éco-zoning, Dynamiser et promouvoir le commerce engissois	46%
8.3	Développer les possibilités d'implication citoyenne dans la gestion de la commune	46%
2.5	Utiliser le vecteur culturel comme levier de développement et d'épanouissement des Engissois	44%
6.7	Contrôler les nuisances liées à l'industrie et optimiser l'information au citoyen	44%
7.3	Développer les liaisons entre les entités	44%
8.1	Améliorer l'information et la communication	44%
1.1	Développer les activités et les infrastructures sportives	41%
3.2	Optimiser l'utilisation et le développement des infrastructures (salles...) et en faciliter l'accès	41%
4.7	Informers les Engissois sur les commerces et les entreprises existant sur le territoire	41%
5.1	Optimiser l'adéquation entre l'offre d'emploi dans les entreprises et les emplois pour les Engissois	41%
6.3	Développer un travail de prévention	41%
1.6	Améliorer la sécurité dans certains quartiers	39%
6.1	Améliorer la sécurité dans certains quartiers	39%
7.2	Augmenter l'offre en transports en commun	39%
7.5	Contrôler les nuisances du charroi industriel	39%
1.8	Développer un travail de prévention	37%
3.4	Optimiser et formaliser la communication des associations vers leurs publics	37%
4.3	Positiver l'image de marque des entreprises auprès des Engissois	37%
6.9	Rénover le logement à Engis	34%
7.1	Réorganiser la signalisation dans toute la commune	34%
7.7	Rénover le réseau routier et l'adapter aux nécessités actuelles (surtout en zone rurale)	34%
8.2	Elargir l'accès aux services communaux (via le site internet, ...)	34%
1.4	Développer les interactions et l'interconnaissance entre les 3 villages	32%
7.6	Développer l'utilisation de la mobilité alternative (transport fluvial) dans le secteur industriel	32%
4.1	Optimiser l'adéquation entre l'offre d'emploi dans les entreprises et les emplois pour les Engissois	29%
1.3	Délocaliser et développer des activités dans les différents villages	24%
6.6	Sensibiliser les acteurs économiques aux problématiques environnementales	24%
7.8	Améliorer les conditions de parking à Engis	24%
5.3	Positiver l'image de marque des entreprises auprès des Engissois	22%
4.4	Positiver l'image du zoning industriel auprès des entreprises extérieures	20%

4.8	Améliorer l'accès aux commerces	20%
6.4	Eviter l'étalement des nouvelles constructions en milieu rural	20%
2.3	Développer l'offre d'hébergement (gîtes)	12%

Résultats par enjeux :

Sont soulignés en gras les objectifs plébiscités par plus de 50% des participants.

Enjeu 1 : La vie au village, jeunes et seniors et sécurité.

1.7	Lutter contre les dégradations et les incivilités	78%
1.2	Améliorer la communication et l'information sur les activités existantes	46%
1.5	Développer les infrastructures et les lieux favorisant la rencontre et la vie de village	46%
1.1	Développer les activités et les infrastructures sportives	41%
1.6	Améliorer la sécurité dans certains quartiers	39%
1.8	Développer un travail de prévention	37%
1.4	Développer les interactions et l'interconnaissance entre les 3 villages	32%
1.3	Délocaliser et développer des activités dans les différents villages	24%

Enjeu 2 : La Culture et le Tourisme.

2.1	Entretenir, développer et promouvoir les sentiers de balades	66%
2.2	Mieux exploiter, soutenir et promouvoir le patrimoine historique et le patrimoine environnemental	59%
2.4	Optimiser l'utilisation par les Engissois de tous les outils culturels présents sur la commune	49%
2.6	Soutenir l'émergence de toutes les initiatives culturelles et communautaires à Engis	46%
2.5	Utiliser le vecteur culturel comme levier de développement et d'épanouissement des Engissois	44%
2.3	Développer l'offre d'hébergement (gîtes)	12%

Enjeu 3 : Les Associations.

3.3	Optimiser la collaboration entre les associations et la planification des événements	54%
3.1	Redynamiser le monde associatif	46%
3.2	Optimiser l'utilisation et le développement des infrastructures (salles...) et en faciliter l'accès	41%
3.4	Optimiser et formaliser la communication des associations vers leurs publics	37%

Enjeu 4 : L'Economie et le commerce.

4.6	Dynamiser et promouvoir le commerce engissois	49%
4.2	Orienter la création et l'implantation d'entreprises vers d'autres types d'activités (générant moins de nuisances)	46%
4.5	Généraliser le concept d'éco-zoning, Dynamiser et promouvoir le commerce engissois	46%
4.7	Informers les Engissois sur les commerces et les entreprises existant sur le territoire	41%
4.3	Positiver l'image de marque des entreprises auprès des Engissois	37%
4.1	Optimiser l'adéquation entre l'offre d'emploi dans les entreprises et les emplois pour les Engissois	29%
4.4	Positiver l'image du zoning industriel auprès des entreprises extérieures	20%
4.8	Améliorer l'accès aux commerces	20%

Enjeu 5 : L'Emploi et la formation

5.2	Coordonner la communication, la demande et l'offre d'emploi au sein de la commune	54%
5.4	Développer la formation des Engissois afin de l'adapter à l'offre des entreprises locales	49%
5.5	Sensibiliser les jeunes à l'importance d'une bonne formation	49%
5.1	Optimiser l'adéquation entre l'offre d'emploi dans les entreprises et les emplois pour les Engissois	41%
5.3	Positiver l'image de marque des entreprises auprès des Engissois	22%

Enjeu 6 : Le Cadre de vie.

6.2	Lutter contre les dégradations et incivilités	73%
6.5	Lutter intensivement contre les incivilités environnementales	61%
6.8	Protéger les zones naturelles	51%
6.7	Contrôler les nuisances liées à l'industrie et optimiser l'information au citoyen	44%
6.3	Développer un travail de prévention	41%
6.1	Améliorer la sécurité dans certains quartiers	39%
6.9	Rénover le logement à Engis	34%
6.6	Sensibiliser les acteurs économiques aux problématiques environnementales	24%
6.4	Eviter l'étalement des nouvelles constructions en milieu rural	20%

Enjeu 7 : La Mobilité.

7.4	Développer la mobilité douce (piétons, vélos, Ravel, ...) de manière appropriée	56%
7.3	Développer les liaisons entre les entités	44%
7.2	Augmenter l'offre en transports en commun	39%
7.5	Contrôler les nuisances du charroi industriel	39%
7.1	Réorganiser la signalisation dans toute la commune	34%
7.7	Rénover le réseau routier et l'adapter aux nécessités actuelles (surtout en zone rurale)	34%
7.6	Développer l'utilisation de la mobilité alternative (transport fluvial) dans le secteur industriel	32%
7.8	Améliorer les conditions de parking à Engis	24%

Enjeu 8 : La Gouvernance.

8.4	Développer au sein des services communaux une gestion respectueuse du « développement durable »	54%
8.3	Développer les possibilités d'implication citoyenne dans la gestion de la commune	46%
8.1	Améliorer l'information et la communication	44%
8.2	Elargir l'accès aux services communaux (via le site internet, ...)	34%